

**CHAMBŒUF**

# Une création locale qui promet

**Innovation commerciale.** Une éclosion de « Barrettes Lala » a eu lieu à Chambœuf. Une idée toute neuve, pratique, et qui semble avoir de beaux jours devant elle.

**Comment réussir un produit fiable et utile, pratique et esthétique, tendance et ludique ?**

La question a été posée aux créateurs de la société France Barrettes : Céline Morin et Mikaël Poulard, jeunes Chambutaires qui parlent de leur tout nouveau produit : Les « Barrettes Lala ».

**Céline Morin et Mikaël Poulard, comment arrive-t-on à une bonne idée comme la vôtre ?**

Nous avons constaté que les barrettes à cheveux proposées sur le marché présentent certains inconvénients. La « Barrette Lala » a la caractéristique d'être très simple d'utilisation grâce à sa fermeture par vrillage, une simple rotation de deux doigts enclenche l'ouverture et la fermeture de la barrette, il

n'y a pas besoin d'appuyer sur la tête des enfants qui, rappelons-le, est fragile. Ses formes arrondies ainsi que sa fabrication en un seul élément en plastique permettent de ne pas coincer ni tirer les cheveux.

**Le parcours, pour assurer la fabrication puis la vente, a dû vous demander beaucoup de travail ?**

Notre priorité étant de concevoir un produit de qualité nous tenons à souligner que malgré sa simplicité d'utilisation, il y a eu beaucoup de recherche et d'essais sur sa forme et sa matière avant d'arriver au résultat final ; c'est pour cela que nous avons déposé deux demandes de brevets auprès de l'I.N.P.I. Nous avons eu la chance d'être soutenus par nos proches et conseillés par des professionnels locaux qui nous

ont encouragés tout au long de cette belle aventure.

## Une fabrication locale

Les jeunes entrepreneurs Chambutaires contribuent à l'économie locale : Bourg Argental pour les barrettes, Bellegarde pour le packaging.

Les barrettes sont fabriquées à la plasturgie de Bourg-Argental, le packaging et le site internet (www.france-barrettes.com) sont créés par un jeune auto entrepreneur de Bellegarde, l'impression des emballages est réalisée par une imprimerie de Saint-Chamond et le conditionnement est assuré par les travailleurs protégés du C.A.T de Saint-Etienne. Ceci nous permet de propo-



■ Photo Gerard Garde

ser un produit 100 % français.

**En conclusion, l'avenir de ces barrettes est bien lancé ?**

Ce projet nous tient à cœur depuis maintenant deux ans et sommes très heureux qu'il ait pu aboutir au lancement des « Barrettes Lala » en septembre 2012. Plusieurs commerces de la région ont répondu pré-

sents pour distribuer notre nouveau produit. Grâce à eux notre rêve est devenu réalité, les « Barrettes Lala » sont proposées au grand public. Nous espérons que notre produit sera apprécié et qu'il pourra bientôt être distribué dans toute la France. Nous travaillons d'ores et déjà sur de nouvelles tailles et couleurs afin de satisfaire au mieux la clientèle. ■